

DAFTAR PUSTAKA

- Haryanti, S. & Irianto, T., 2011. Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus.
- Hastanti, R. P., Eka, B. P. & Wardati, I. U., 2015. Sistem Penjualan Berbasis Web E-Commerce Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan.
- Jauhari, J., 2010. Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. pp. 159-168.
- Meimaharani, R. & D. L., 2014. Perancangan E-Commerce Goody Bag Spunbond Menggunakan QR Code Berbasis Web Responsif. Volume I.
- Permana, A. S. & S. M., 2016. Aplikasi E-Commerce Jamu Tradisional Pada CV Klanceng Kudus. Volume Vol 2.
- Pradana, M., 2015. Pengelompokan E-Commerce. *Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia*, Volume Vol 27, pp. 163-174.
- Simarmata, J., 2011. a. Rekayasa Web Analisis dan Desain Sistem, Rekayasa Informasi, Rekayasa Hypermedia, Interaksi Manusia dan Komputer, Rekayasa Kebutuhan, Data Mining Manajemen Proyek.
- Stats, I. W., 2015. *Penggunaan Media internet Khususnya di Indonesia*. [Online] Available at: internetworldstats.com
- Turban, E. et al., 2010. *Electronic Commerce 2010*. Vol 6 ed. s.l.:Prentice Hall Press.
- Wahyuningrum, T. & Januarita, D., 2015. Implementasi dan Pengujian Web E-Commerce untuk Produk Unggulan Desa. pp. 57-58.
- Wijayanti, S., 2011. Implementasi E-Commerce Pada Bisnis Jamu Berbasis Pengetahuan Tradisional. *Techno.Com*.